

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32109**

### Intitulé

Directeur de la Stratégie Marketing Digitale

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association groupe Institut Supérieur Européen de Gestion (ISEG)	Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

300 Spécialités plurivalentes des services, 312 Commerce, vente, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le « Directeur de la stratégie marketing digitale » définit et met en œuvre la stratégie marketing digitale de l'entreprise dans une logique de développement et de profitabilité, dans un contexte national et international.

- analyse de l'environnement de l'entreprise ;
- prise en compte des variables économiques ;
- développement d'une stratégie marketing digitale ;
- conception et animation d'un plan marketing digital ;
- positionnement de la marque sur les canaux digitaux ;
- mise en oeuvre des outils visant à entretenir "la relation client" ;
- gestion et développement de la notoriété en cohérence avec la stratégie media globale de l'entreprise ;
- mise en place d'une veille stratégique (nouveaux outils et fonctionnalités numériques) ;
- développement d'une politique multicanale ;
- pilotage d'actions en ligne, en vue de la conquête et de la fidélisation de la clientèle ;
- établissement d'un budget prévisionnel, reporting et analyse des résultats ;
- mise en place de tableaux de bord permettant d'évaluer les performances de chaque campagne, de chaque action de communication numérique ;
- développement d'actions correctives ;
- animation et motivation des équipes en mode de travail collaboratif.

#### Compétences stratégiques

- Mettre en place un système de veille
- Analyser l'environnement général de l'entreprise
- Intégrer les variables économiques
- Identifier les domaines d'influence interne et externe qui agissent sur le résultat de l'entreprise
- Analyser les évolutions technologiques qui modifient le comportement à l'achat (e-commerce, vente à distance, réseaux sociaux, vente par « pur player »)
- Réaliser un diagnostic stratégique
- Définir les orientations stratégiques liées au marketing, à la vente et à la politique multi-canal

#### Compétences marketing digital

- Décliner un marketing mix (produits, marchés, distribution, politique tarifaire et communication)
- Réaliser un plan marketing intégrant les méthodes et les outils du commerce en ligne
- Définir une politique multi-canal en fonction des flux d'irrigations du marché
- Mise en place d'accord de distribution
- Appréhender les effets de la politique tarifaire sur les parts de marché, l'image, etc...

#### Compétences de management

#### Compétences logistique, stockage et achat

#### Compétences comportementales (Soft Skills)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Conseil en stratégie, Distribution, Négoce de détail, Commerce en ligne (e-commerce), Commerce International, Marketing

Directeur marketing digital  
Digital marketing manager  
Digital project manager  
Directeur de la stratégie digitale  
Directeur e-commerce / e-marketing  
Brand content manager

Community manager  
Traffic manager  
CDO - Chief digital officer  
Social media manager  
Customer relation manager

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

**Réglementation d'activités :**

Néant

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

**La certification se décline en 6 grandes composantes :**

**Analyse du marché**

**Conception de la stratégie marketing**

**Développement de la stratégie**

**Gestion de la stratégie**

**Organisation et Pilotage de la stratégie**

**Mise en œuvre des Soft skills**

**Bloc de compétence :**

Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32109 - Organisation et pilotage de la stratégie

**Compétences associées :**

- Exploiter l'historique des parcours des consommateurs et expérience-clients
- Assigner les différents pôles de distribution
- Organiser la logistique en relation avec les distributeurs
- Gérer la politique multicanale
- Définir les actions correctives et les ressources nécessaires à partir des résultats
- Diffuser la culture du leadership en animant et motivant
- Mettre en œuvre de nouveaux outils marketing

**Modalités d'évaluation :**

- Elaboration d'un business plan en équipes hybrides associant des compétences instrumentales diverses
- Conception et mise en œuvre d'un projet Mise en place d'une stratégie de communication digitale pour valoriser l'évènement sur les différents supports digitaux.
- Stages de fin d'année

***Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement***

**INTITULÉ****DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 32109 - Mise en oeuvre des Soft Skills

**Compétences associées :**

- Résolution des problèmes
- L'intelligence émotionnelle
- L'empathie
- La gestion du temps, du stress
- La créativité, l'esprit d'entreprendre
- L'audace
- La motivation
- Vision, Visualisation
- Le sens du collectif
- La curiosité

**Modalités d'évaluation :**

- Mises en situation professionnelle :
- Evaluation en situation de projets et autoévaluations semestrielles

***Une attestation de compétence acquise sera délivrée par la direction de l'Établissement.***

**INTITULÉ****DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32109 - Analyse du marché

**Compétences associées :**

- garantir la mise en place d'un système de veille efficient
- développer des capacités d'analyse et de synthèse
- évaluer quantitativement et qualitativement la demande
- positionner l'offre de l'entreprise sur le marché suivant les menaces et opportunités
- faire participer son environnement à la réflexion stratégique

**Modalités d'évaluation :**

- Brief portant sur une problématique produit ou service comportant une dimension innovation marketing
- Mise en pratique de la méthodologie de création produit/service

***Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement.***

**INTITULÉ****DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32109 - Conception de la stratégie marketing

**Compétences associées :**

- Elaborer un diagnostic stratégique pour réorienter le modèle économique de l'entreprise
- Affecter des objectifs de résultat par domaines d'activité
- Allouer et organiser les ressources (humaines, technologiques et financières)
- Implémenter la stratégie
- Argumenter, convaincre et mobiliser les équipes
- Faire appel aux compétences numériques

**Modalités d'évaluation :**

- Etudes de cas en marketing international à partir d'un brief donné par une agence ou un annonceur
- Etudes de marché en mode projet et équipe hybride (avec des étudiants d'autres écoles) et à partir d'un brief soumis par une entreprise.

***Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement***

**INTITULÉ****DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 32109 - Développement de la stratégie

**Compétences associées :**

- Décliner un marketing mix dans le cadre d'un plan marketing
- Affecter les objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Faire usage des technologies digitales et des médias numériques
- Faire appel aux compétences appropriées
- Répertorier, planifier l'ensemble des actions innovantes
- Elargir l'offre via une politique cross-canal et négocier les partenariats
- Développer la notoriété
- Améliorer l'expérience-client

**Modalités d'évaluation :**

- Utilisation des outils web
- Digitalisation d'offres clients

***Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement***

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 32109 - Gestion de la stratégie	<p><b>Compétences associées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmer et chiffrer les éléments du Compte</li> <li>• Consolider l'ensemble avec la DAF</li> <li>• Mettre en place un système de collecte des données (reporting)</li> <li>• Concevoir un tableau de bord</li> <li>• Assurer une diffusion du reporting</li> <li>• Convenir avec les acteurs les modalités d'amélioration des résultats</li> <li>• Préconiser : actions, ressources et efforts</li> </ul> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recommandation écrite et orale sur le développement commercial en ligne (ou communication digitale) d'une entreprise.</li> <li>• Résolution d'une problématique marketing communication digitale réelle</li> </ul> <p><b><i>Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement</i></b></p>

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé de 7 membres dont : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 sont extérieurs à ISEG, dont :               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2 salariés</li> <li>· 2 dirigeants</li> </ul> </li> <li>- 3 sont internes à l'établissement</li> </ul> Parité hommes-femmes recherchée
En contrat d'apprentissage	X	Le jury est composé de 7 membres dont : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 sont extérieurs à ISEG, dont :               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2 salariés</li> <li>· 2 dirigeants</li> </ul> </li> <li>- 3 sont internes à l'établissement</li> </ul> Parité hommes-femmes recherchée

Après un parcours de formation continue	X	Le Jury est composé de 7 membres dont : - 4 sont extérieurs à ISEG, dont : · 2 salariés · 2 dirigeants - 3 sont internes à l'établissement Parité hommes-femmes recherchée
En contrat de professionnalisation	X	Le Jury est composé de 7 membres dont : - 4 sont extérieurs à ISEG, dont : · 2 salariés · 2 dirigeants - 3 sont internes à l'établissement Parité hommes-femmes recherchée
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X	Le Jury est composé de 7 membres dont : - 4 sont extérieurs à ISEG, dont : · 2 salariés · 2 dirigeants - 3 sont internes à l'établissement Parité hommes-femmes recherchée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Directeur de la stratégie marketing digitale ", avec effet au 1er juillet 2014 jusqu'au 4 janvier 2022.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

70 à 80 étudiants en moyenne par an

##### Autres sources d'information :

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

##### Site Internet

##### Lieu(x) de certification :

Association groupe Institut Supérieur Européen de Gestion (ISEG) : Île-de-France - Paris ( 75) [Paris]

##### **ISEG PARIS**

Adresse : 28 rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

##### **ISEG PARIS**

95 Avenue Parmentier, 75011 Paris

##### **ISEG BORDEAUX**

85 rue du Jardin Public, 33000 Bordeaux

##### **ISEG LILLE**

10-12 Rue du Bas Jardin, 59000 Lille

##### **ISEG LYON**

22 rue du Professeur Charles APPLETON 69007 Lyon

##### **ISEG NANTES**

8, rue de Bréa, 44100 Nantes

##### **ISEG STRASBOURG**

4 rue du Dôme, 67000 Strasbourg

##### **ISEG TOULOUSE**

10 Boulevard de la Marquette, 31000 Toulouse

**Historique de la certification :**