

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32047**

Intitulé

Expert en stratégie et développement digital

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ESGCV - MBA ESG	Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'expert/e en stratégie et développement digital est un/e expert/e des projets de développement ou de transformation à dimension digitale des organisations. Il/elle utilise son expertise dans le développement de projets digitaux pour participer au développement de l'activité d'une organisation en améliorant et optimisant ses interfaces web et leur visibilité. Capable de coordonner les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires au travail en mode projet, il/elle intervient dans le cadre de projets stratégiques à dimension digitale d'organisations en quête de développement de leur activité et de leur notoriété. Il/elle a les connaissances et compétences nécessaires pour être l'interlocuteur/trice des spécialistes du digital, développeurs et chefs de projet, et choisir les options techniques en termes de langage informatique et/ou de stratégie de relation client via les outils numériques. Il/elle joue un rôle clé dans l'identification des innovations numériques et de leur maîtrise par l'organisation dans un objectif de développement de la performance économique de l'organisation. Il/elle se doit de maîtriser, a minima, les fondamentaux de la lecture, de la rédaction et de l'expression orale en anglais pour communiquer avec ses clients internes ou externes, ses prestataires et les équipes projet. En effet, le marché de l'expertise digitale se joue aujourd'hui au niveau international et la plupart des projets vont devoir se développer sur plusieurs pays à la fois.

Domaines de compétences

- Le management d'un projet de développement digital
- La réalisation de l'ensemble des activités des campagnes digitales en mobilisant des connaissances en langages informatiques et de gestion de bases de données
- La conception et mise en œuvre des campagnes d'acquisition sur le web
- L'optimisation de la relation client sur le web et de la vente en ligne
- La construction d'un système de veille permettant d'identifier les innovations dans le domaine du digital

- Rédiger le dossier d'opportunité
- Contrôler la réalisation du budget
- Valider la qualité des livrables et leur cohérence
- Mettre en place une méthodologie de projet
- Coder un message ou des instructions
- Sélectionner un prestataire de développement informatique
- Évaluer les solutions proposées par les prestataires de développement informatique
- Déterminer l'utilisation des moyens nécessaires pour mener une campagne d'acquisition
- Générer du trafic en à l'aide des leviers du référencement naturel et payant
- Définir une stratégie d'emailing et concevoir une campagne
- Concevoir un plan de communication en campagne display et native, mesurer son efficacité
- Utiliser les réseaux sociaux à des fins commerciales ou de relation publique
- Mesurer l'impact et les retours sur investissement
- Déterminer le parcours d'achat d'un prospect ou client
- Choisir les options ergonomiques des interfaces de vente sur internet
- Élaborer un dispositif organisé de veille permettant la récurrence des remontées d'information
- Analyser les informations récoltées
- Mesurer l'impact d'une marque, thématique, organisation ou d'une personne sur internet

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'adaptation des organisations aux pratiques et aux enjeux du digital revêt une dimension vitale. L'expert/e en stratégie et en développement digital a ainsi vocation à travailler dans et pour tout type d'organisation, quel que soit le secteur d'activité, marchand et non marchand, privé et public. Il/elle intervient généralement en qualité de salarié dans les entreprises et organisations de taille intermédiaire et dans de grandes entreprises, et en qualité de prestataires indépendants ou au sein de cabinet de conseil au service des structures de toutes tailles

Chief digital officer, Responsable e-commerce, Directeur/trice e-commerce, UX designer; responsable parcours client, Responsable marketing digital, web marketeur, Directeur/trice web marketing, Digital planner, Consultant search marketing, Traffic manager, Traffic management, Directeur/trice Acquisition de trafic, Consultant SEA - SEO/SXO, Social media manager, Data manager, Responsable e-CRM,

Chef de projet en maîtrise d'ouvrage (MOA/AMOA), Chef de projet maîtrise d'œuvre (MOE/AMOE),

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

Réglementation d'activités :

sans

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les évaluations sont composée de :

Un Projet de consulting final

Le projet de consulting final est une mise en situation professionnelle autour d'un cas soumis à une ou plusieurs équipes et devant être résolu, en mode projet, sur une période de plusieurs jours consécutifs. Les étudiants sont évalués sur leur capacité à travailler en équipe avec des outils de gestion de projet et sur la réalité et la qualité des livrables attendus. Ce projet permet aux étudiants de mobiliser l'ensemble de leurs acquis techniques et en gestion.

Études de cas

A la fin de chaque module d'enseignement, une étude de cas est soumise aux étudiants. Il s'agit de mini-projets à livrer à un professionnel spécialisé ou un jury de professionnels pour évaluation. Les études de cas portent sur

- La gestion d'un projet digital
- Le développement web
- Un audit et recommandation SEO
- une campagne emailing
- un projet innovation (créer un stand innovant)
- un plan de campagne display et native
- la rédaction de recommandations stratégiques et de contenu pour les réseaux sociaux
- la construction d'un système de veille
- La sélection d'un type de CRM

Passage de certifications ou tests spécifiques

Obligatoire pour l'obtention de la certification : SEA (Google AdWords) Digital Active (Google)

TOEIC ® : Test of English for International Communication (Test d'anglais pour la communication in-ternationale)

Optionnel : Google Analytics

Après un parcours de formation initiale ou continue : en cas de non obtention ou obtention partielle de la certification, le/la candidat/e peut se représenter au jury de la promotion N+1.

Le bénéfice des composantes acquises est illimité

Par la VAE En cas de validation partielle, la durée de validité des compétences acquises est illimitée. Le(s) bloc(s) manquants, faisant l'objet de certificat(s) de compétence(s) obtenu(s) après un parcours de formation et présenté(s) au certificateur, permettent au candidat/e l'obtention du titre dans sa totalité.

Le bénéfice des composantes acquises est illimité

Par blocs de compétences

Chaque bloc de compétences acquis donne lieu à l'obtention d'un certificat de compétences qui reste acquis définitivement (validité illimitée).

Pour avoir le titre, le/la candidat/e devra avoir validé l'ensemble des 5 blocs de compétences et participer au projet professionnel final organisé par l'école sur 2 jours. Ce projet vise à mettre en œuvre l'ensemble des compétences du titre. Le projet est présenté collectivement à un jury de professionnels et fait l'objet de questions réponses individuelles

Le bénéfice des composantes acquises est illimité. En cas de non obtention d'un ou plusieurs blocs de compétences, le/la candidat/e pourra repasser les évaluations du ou des blocs au plus tard avant le 30 mai de l'année qui suit.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32047 - Réaliser l'ensemble des activités des campagnes digitales</p>	<p>Compétences évaluées:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coder dans un langage informatique adéquat -Sélectionner un prestataire de développement informatique en évaluant ses compétences techniques et la pertinence de sa réponse au cahier des charges -Évaluer quantitativement et qualitativement les solutions proposées par les prestataires de développement informatique <p>Modalités d'évaluation : le /la candidat/e devra résoudre une étude de cas portant sur le développement web par codage de différents éléments en choisissant les langages adaptés aux besoins du marché à l'instant donné, sur la base d'un cahier des charges.</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 32047 - Piloter un projet de développement digital</p>	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger le dossier d'opportunité de lancement du projet -Contrôler la réalisation du budget -Valider la qualité des livrables et leur cohérence par rapport aux objectifs initiaux et au cahier des charges -Mettre en place une méthodologie de projet permettant de coordonner les équipes dans une logique de coopération permanente entre le client et l'équipe projet <p>Modalités d'évaluation : dans le cadre d'un projet de consulting ou mise en situation professionnelle, un cas sera soumis à une ou plusieurs équipes travaillant en mode projet, sur une période de plusieurs jours consécutifs. Les candidats/es doivent produire et remettre les livrables suivants : dossier d'opportunité, cahier des charges, note de cadrage, planning, budget prévisionnel et budget réalisé, formalisation du recettage et résultats du projet (production)</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32047 - Concevoir et déployer une campagne d'acquisition sur le web</p>	<p>Compétences évaluées:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Déterminer l'utilisation des outils, leviers et des ressources financières pour mener une campagne d'acquisition -Générer du trafic en augmentant la visibilité de contenus sur internet à l'aide des leviers du référencement naturel et payant -Définir une stratégie d'emailing et concevoir une campagne -Concevoir un plan de communication en campagne display et native en mesurant son efficacité -Utiliser les réseaux sociaux à des fins commerciales ou de relation public -Mesurer l'impact et les retours sur investissement des leviers utilisés dans une campagne d'acquisition <p>Modalités d'évaluation : dans le cadre de trois études de cas, le/la candidat/e devra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/réaliser un audit de performance de référencement d'un site web naturel (SEO) et l'élaboration de recommandation d'amélioration. 2/Créer des mails au niveau technique et élaborer des recommandations de déploiement 3/élaborer un plan de campagne display et native contenant les le choix des formats, des supports, des régies, la sélection des serveurs, des « ad serveurs », les indications de mise en place des codes de « tracking » ou suivi des conversions et des clics <p>Le/la candidat/e doit aussi passer et obtenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> la certification « digital active » de Google la certification « Google AdWords » <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32047 - Optimiser la relation client sur le web et les performances d'un site de vente en ligne</p>	<p>Compétences évaluées:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Déterminer le parcours d'achat d'un prospect ou d'un client dans le respect de la législation en vigueur -Choisir les options ergonomiques des interfaces de vente sur internet pour augmenter le taux de transformation <p>Modalités d'évaluation : dans le cadre d'études de cas, le/la candidat/e doit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/faire la sélection d'un CRM par rapport au type d'entité, d'entreprise et du type de produit incluant le contrôlant du respect du cadre juridique de la récolte et de l'usage des données 2/réaliser un diagnostic ergonomique d'une interface web <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 32047 - Construire un système de veille permettant d'identifier les innovations dans le domaine du digital	<p>Compétences évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Élaborer un dispositif organisé de veille intégrant différents outils permettant la récurrence des remontées d'information -Analyser les informations récoltées afin de les valoriser -Mesurer l'impact d'une marque, d'une thématique, d'une organisation ou d'une personne sur internet <p>Modalités d'évaluation : dans le cadre deux études de cas, le/la candidat/e doit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ construire un système de veille 2/ identifier une liste d'influenceurs sur une thématique donnée <p>Le/la candidat/e doit passer la certification d'évaluation du niveau en langue anglaise TOEIC avec obtention d'un score mini de 300 (niveau élémentaire permettant la compréhension générale)</p> <p>Modalités de certification</p> <p>Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	<p>Composition du jury</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement MBA ESG -un/une représentant(e) en activité des professions Salariés le/la directeur (trice) ou son représentant(e) -un/une enseignant(e) formateur -un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales</p>
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	<p>Composition du jury</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement MBA ESG -un/une représentant(e) en activité des professions Salariés le/la directeur (trice) ou son représentant(e) -un/une enseignant(e) formateur -un/une responsable pédagogique <p>Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales</p>

En contrat de professionnalisation	X	Composition du jury -Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement MBA ESG -un/une représentant(e) en activité des professions Salariés le/la directeur (trice) ou son représentant(e) -un/une enseignant(e) formateur -un/une responsable pédagogique Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2012	X	Composition du jury -Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e) représentant des professions Employeurs/euses, nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement MBA ESG -un/une représentant(e) en activité des professions Salariés le/la directeur (trice) ou son représentant(e) -un/une enseignant(e) formateur -un/une responsable pédagogique Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses à parts égales

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé " Expert en stratégie et développement digital" avec effet au 13 juillet 2013 , jusqu'au 4 janvier 2024.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

En moyenne par an
 MBA : 83 titré/es
 IMESG Executive Education : 8 titré/es
<http://www.mba-esg.fr>

Autres sources d'information :

<http://www.mba-esg.fr>

Lieu(x) de certification :

ESGCV-MBA ESG
 35 Avenue Philippe Auguste-75011 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ESGCV-MBA ESG
 35 Avenue Philippe Auguste-75011 Paris

IMESG Executive Education
 35 Avenue Philippe Auguste-75011 Paris

Historique de la certification :