

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21775**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Manager marketing direct et commerce électronique (MS)

Nouvel intitulé : Manager marketing data et commerce électronique (MS)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
SKEMA Business School	Directrice générale

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire réalise les activités suivantes:

- Elaborer les stratégies commerciales et de développement de l'entreprise dans un contexte multi canal électronique et digital
- Elaborer les stratégies de communication, de promotion et de Relation Clients dans le contexte d'une entreprise digitale et connectée
- Concevoir, organiser, décliner et contrôler l'ensemble des plans d'action établis en cohérence avec la stratégie « E-commerce » ou « Commerce connecté » de l'entreprise
- Piloter les projets d'amélioration et de développement de l'entreprise dans le cadre du e-commerce et commerce connecté

Le titulaires est capable de:

Mener une réflexion stratégique

Développer une vision globale et évolutive de la stratégie de la Gestion de la Relation Client

Concevoir un plan d'actions stratégique en vue de développer les activités commerciales au travers des nouveaux canaux

Assurer son leadership : écouter, coacher, négocier, convaincre et animer des équipes ou des plans d'action

Maîtriser les outils bureautiques, de gestion de base de données, de CRM et de veille stratégique.

Piloter un projet de e-commerce ou de développement de commerce connecté.

Analyser et mettre en oeuvre les outils de suivi des activités du site marchand

Concevoir des plans d'actions pour développer l'activité du site marchand

Interpréter les principaux indicateurs d'une activité e-commerce

Evaluer l'impact des innovations technologiques dans les activités de Relation Client et de e-commerce

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le manager de la relation client ou des activités de site marchand ou de commerce connecté travaille dans des secteurs variés ainsi que dans des structures très différentes comme les agences conseil, agence web , agence marketing direct ou entreprises de distribution .Ces entreprises de distribution peuvent être soit des " pure players" ou non.

Secteurs : Commerce Marketing Direct prestation de service en marketing , Commerce et Distribution

- Responsable e-business / e-commerce/ commerce connecté
- Responsable Marketing Direct
- Responsable Partenariat / Responsable affiliation
- Responsable Relation Client
- Chef de Produit WEB
- On line sales manager
- Community manager
- Responsable référencement (SEO /SEA) :
- Trafic Manager
- Responsable CRM
- Web Analyst

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1704 : Management relation clientèle

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

E1402 : Élaboration de plan média

E1101 : Animation de site multimédia

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Gérer deux types de projets, études de cas . Une part très importante de l'évaluation (30 crédits sur les 75 crédits du label) repose sur la soutenance d'une thèse professionnelle.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé d'un membre de l'école : le directeur scientifique du programme délivrant la certification ainsi que d'un représentant du corps professoral du programme et de 2 représentants professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le jury est composé d'un membre de l'école : le directeur scientifique du programme délivrant la certification ainsi que d'un représentant du corps professoral du programme et de 2 représentants professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Le jury est composé d'un membre de l'école : le directeur scientifique du programme délivrant la certification ainsi que d'un représentant du corps professoral du programme et de 2 représentants professionnels
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X		Le jury est composé d'un membre de l'école : le directeur scientifique du programme délivrant la certification ainsi que d'un représentant du corps professoral du programme et de 2 représentants professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 9 janvier 2015 publié au Journal Officiel du 30 janvier 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager marketing direct et commerce électronique (MS)" avec effet au 02 janvier 2010 jusqu'au 30 janvier 2018.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

10 à 12 auditeurs en moyenne par année

Autres sources d'information :

Association des diplômés de SKEMA Business School

[SKEMA Business School](#)

Lieu(x) de certification :

SKEMA Business School : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [Euralille]

SKEMA Business School

Campus de Lille

Avenue Willy Brandt

59777 Euralille France

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- SKEMA Business School - Campus de Lille - Avenue Willy Brandt - 59777 Euralille

- SKEMA Business School - Campus de Paris - Pôle universitaire Léonard de Vinci - Esplanade Mona Lisa - Courbevoie - 92916 Paris la Défense Cedex

Historique de la certification :

Premier dépôt auprès de la CGE par ESC Lille (2000)

Poursuite du programme depuis la fusion et création de SKEMA (2009)

Certification suivante : [Manager marketing data et commerce électronique \(MS\)](#)