

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19204**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable de projet marketing communication

Nouvel intitulé : Responsable de projet marketing communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Sciences U Lille (Efficom - Eductive Group), Sciences-U Paris (EFFICOM - EDUCTIVE Group)	Directrice générale, Directrice adjointe

Chaque certificateur est en mesure de délivrer la certification en son nom propre

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Chargé de projet marketing et communication participe à la conception, la mise en place et l'évaluation de tous types d'actions de marketing ou de communication en tant que collaborateur des managers de PME-PMI et de la communication et du marketing.

Le titulaire de la certification est capable d'assurer :

- la réalisation d'audits internes, d'études de marché et de comportements d'achat, de la qualité des supports de communication marketing
- l'analyse de la politique de l'entreprise, la définition de l'offre produit, la coordination du lancement du plan marketing communication
- La réalisation du plan de communication de l'entreprise avec la sélection des prestataires, la production de fiches produits et catalogues
- la gestion des budgets, le suivi de la stratégie marketing communication
- la cohérence de la communication, l'organisation d'événementiels, la création de visuels
- la dynamique de la présence de la marque sur le web
- la pertinence du reporting

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans tous les secteurs économiques.

Les emplois occupés peuvent être :

- Chargé de communication et marketing
- Chargé de marketing
- Chargé de webmarketing
- Chargé de communication
- Assistant marketing et communication
- Assistant marketing
- Assistant communication
- Attaché de presse
- Chef de publicité

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

E1103 : Communication

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les trois composantes principales de la certification sont les suivantes :

1. Le diagnostic du positionnement de l'enseigne et de ses marques ou produits, l'appréhension de l'environnement marketing
2. La participation à l'élaboration de la stratégie et du plan de communication de l'entreprise
3. La gestion financière, administrative et commerciale des actions

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	60% de professionnels 40% de représentants de l'organisme
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem

En contrat de professionnalisation	X		Idem
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X		Idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 avril 2014 publié au Journal Officiel du 03 juillet 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de projet marketing communication" avec effet au 01 octobre 2008, jusqu'au 03 juillet 2017.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

efficom-lille.fr

efficom.fr

Lieu(x) de certification :

Sciences U Lille (Efficom - Eductive Group) : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [Lille]

Sciences-U Paris (EFFICOM - EDUCTIVE Group) : Île-de-France - Hauts-de-Seine (92) [Montrouge]

EFFICOM-Lille - Groupe Sciences-U

146 Rue Nationale 59000 LILLE

EFFICOM-Paris - Groupe Sciences-U

11-13 rue Camille Pelletan 92120 MONTRouGE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Certification suivante : [Responsable de projet marketing communication](#)