

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 9052**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Directeur de projets en édition et communication numériques

Nouvel intitulé : Expert(e) en stratégie digitale

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

ECAD Consultants-IESA (institut d'études supérieures des arts) art & culture

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur de l'IESA (ECAD CONSULTANTS IESA)

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire effectue les activités suivantes:

1. Définir et mettre en place une politique d'édition ou de communication multimédia et conceptualiser sa mise en forme
2. Diriger un ensemble de projets d'édition ou de communication multimédia
3. Administrer et « mettre à jour » une politique d'édition ou de communication multimédia

Le titulaire possède les compétences suivantes :

- Diriger la collecte des informations
- Analyser les besoins en matière de politique multimédia
- Définir les objectifs généraux, proposer un projet technique, commercial, marketing et graphique
- Proposer un budget et élaborer un échéancier
- Rédiger un cahier des charges
- Elaborer une planification de réalisation
- Manager / Mettre en œuvre le projet
- Superviser, recadrer et valider la réalisation de projets multimédia : print / vidéo / web
- Vérifier le respect des réglementations et du droit
- Finaliser la charte de développement
- Manager les équipes, faire le lien entre les différents pôles impliqués
- Vérifier la qualité des produits de communication et leur cohérence avec la politique de communication et de marketing

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité variés (production, communication, culture...) dans des administrations, grandes entreprises et PME/PMI développant ou utilisant des produits d'édition et de communication numériques.

Administrateur de projet d'édition et de communication numériques, couvrant des métiers nommés couramment : responsable multimédia, responsable internet, responsable de stratégie multimédia, expert ou conseil en multimédia, directeur(trice) artistique, directeur(trice) de collection, responsable de la communication multimédia, responsable du e-marketing.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1803 : Direction des systèmes d'information

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification comporte 3 composantes liées aux 3 capacités énumérées ci-dessus, ainsi que la réalisation d'un projet personnel : -

Stratégie : Connaissance des stratégies de politique de communication multimédia et du e-marketing

- Coordination de développement : Connaissances des techniques de management, de maîtrise d'œuvre et de maîtrise d'ouvrage

- Expertise technique et méthodologique : Connaissances techniques approfondies des matériels et des logiciels de communication multimédia ainsi que des réglementations qui y sont liées

- Projet personnel

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

#### CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUIRON

#### COMPOSITION DES JURYS

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
En contrat de professionnalisation	X		5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
Par candidature individuelle	X		5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X		5 personnes dont le président. 60% de membres extérieurs, 60% employeurs 40% employés.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau I, sous l'intitulé Directeur de projets en édition et communication numériques avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Environ 6 certifiés par an.

##### Autres sources d'information :

<http://www.iesa.fr> <http://www.iesamultimedia.com>

##### Lieu(x) de certification :

IESA 5, avenue de l'Opéra

Paris 1er

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IESA Multimédia - 5 rue Saint Augustin - 75002 Paris

ESARC EVOLUTION Bordeaux - Campus de Bissy - 83/97 avenue Bon Air - 33700 Mérignac

##### Historique de la certification :

**Certification suivante :** Expert(e) en stratégie digitale